

Projeto: Comunicação e Marketing: contribuição para o abastecimento e atualização de informações no site e redes sociais do Instituto de Ciências Exatas e Tecnológicas

Resumo da Proposta:

Com o intuito estreitar as relações do Instituto de Ciências Exatas e Tecnológicas – ICET com a comunidade acadêmica e comunidade externa propõe-se a introdução de um apoio em comunicação e marketing, para o abastecimento e atualização nos canais de comunicação digital do ICET.

O projeto tem como intuito colaborar o ICET, oferecendo auxílio na atualização do site e redes sócias do Instituto. O trabalho terá colaboração no abastecimento de notícias, publicações de eventos, apresentações de programas e empresas juniores, divulgação de núcleos de estudos, entre outros serviços oferecidos pelo ICET.

O projeto estará sob a orientação e responsabilidade da Coordenadoria de Secretaria Integrada – CSI.

Data de Início: 02/01/2023

Data de Término: 31/12/2023

Locais de Realização: O projeto será realizado no âmbito do Instituto de Ciências Exatas e Tecnológicas - ICET.

Instituições Parceiras: Não se aplica

Contextualização:

A Coordenadoria de Secretaria Integrada faz parte de um novo modelo de gestão da Universidade Federal de Lavras - UFLA, que visa à integração das secretarias dos colegiados de cursos de graduação e dos programas de pós-graduação que compõem o Instituto de Ciências Exatas e Tecnológicas - ICET.

São atribuições da CSI, acompanhar e dar suporte ao desenvolvimento das atividades da direção do Instituto, das coordenações e colegiados dos cursos de graduação e dos programas de pós-graduação e ao atendimento das rotinas acadêmicas.

Deste modo, a Coordenadoria de Secretaria Integrada identifica a necessidade de um apoio em comunicação e marketing para auxílio na divulgação de suas atividades e atuação do Instituto.

Introdução:

A troca de informação é a maior definição do que é comunicar-se; isso inclui ideias, conceitos abstratos, comportamentos e conteúdos escritos. Em outras palavras, comunicação é levar informação de um ponto a outro de diversos modos.

Uma boa comunicação é fundamental em vários aspectos da nossa vida, pois permite ter um relacionamento mais próximo e transparente propagando a visibilidade e a construção de boas relações.

Com o avanço da tecnologia, os canais de comunicação digital se tornaram eficientes, atingindo seu público de maneira mais fácil e rápida.

Objetivos:

1. Apresentação do Instituto de Ciências Exatas e Tecnológicas – ICET;
2. Estreitar o relacionamento com o público do ICET;
3. Divulgar notícias do ICET;
4. Ampliar o conhecimento dos Discentes sobre as ofertas do ICET;
5. Divulgação de Núcleos e Programas;
6. Divulgação de Eventos;
7. Ampliação de redes sociais do ICET;
8. Instigar o interesse da comunidade;
9. Divulgação de Cursos para a comunidade.

Justificativa: O projeto contribuirá com o a melhoria das relações entre o instituto, seu corpo docente e discente e toda comunidade interna e externa. Propiciando a propagação de informações de maneira eficiente, estimulando o aumento da visibilidade do instituto, a ampliação da participação da comunidade e a prospecção de maiores conhecimentos sobre tudo que o instituto oferece.

Metodologia e Avaliação:

O projeto consiste em um estudo exploratório, de atuação prática, tendo como foco principal a coleta e abastecimento de dados nos meios de comunicação digital do Instituto.

A avaliação ocorrerá por meio da análise e monitoria da Coordenadoria de Secretaria Integrada, que fará acompanhamento das atividades a serem desenvolvidas no projeto.

Impactos à comunidade:

1. Ampliação da área de Alcance da comunidade (atingindo mais pessoas); e
2. Propagação da participação da sociedade em eventos, palestras, cursos, entre outros.

Resultados Esperados:

1. Atingir maior visibilidade;
2. Possuir um canal de comunicação Eficiente;
3. Aumentar o Alcance de divulgações;
4. Transparência; e
5. Atrair novos discentes para nossos cursos.

Cronograma:

Etapa 1 – Conhecendo o ICET.

Etapa 2 – Conhecendo os meios de comunicação digital do Instituto.

Etapa 3 – Apresentação dos Núcleos do ICET.

Etapa 4 (etapa contínua) - Coleta de informações para atualização no site e redes sociais;

Etapa 5 (etapa contínua) - Abastecimento de notícias;

Etapa 6 (etapa contínua) - Divulgação de Eventos/ Palestras/ Cursos; e

Etapa 7 (etapa contínua) – Interação com a comunidade.

Coordenador do Projeto: Josiane Cristina Pinto de Oliveira

Área de Atuação Comunitária: PIB-UFLA - Programa de Aprendizado Técnico - PROAT